



Què és?

Es tracta d'una campanya de sensibilització que té com a objectiu fer reflexionar al voltant de les situacions lingüístiques més habituals que es donen quan un catalanoparlant es dirigeix a un nouvingut.

Qui?

La campanya s'ha impulsat des de la Plataforma per la Llengua i l'ha produït Minoria absoluta, responsable dels coneguts programes de televisió Polònia i Crackòvia.

Com?

S'estructura en sis gags que relaten en clau d'humor les idees principals de la Plataforma per la Llengua pel que fa a les gestions lingüístiques que fem els catalanoparlants.

Per què?

Volem desemmascarar certes situacions i actituds lingüístiques per posar en evidència els estereotips i tòpics que encara són ben presents en la gestió de la llengua catalana, sobretot, quan aquesta té lloc amb un nouvingut com a interlocutor.

On?

Els gags formen part del material didàctic que fem servir en les sessions i tallers d'acollida lingüística que oferim com a servei a empreses i institucions. Els gags estan tenint una gran acceptació a través de les xarxes socials i s'han pogut veure en algunes sales de cinema.

